

Turismo se prepara para promocionar la imagen de Ceuta en FITUR 2021



Durante la Feria Internacional de Turismo, Ceuta contará con un *stand* en el que se mostrarán los principales atractivos de la ciudad autónoma

El miércoles 19 de mayo comenzará la Feria Internacional de Turismo 2021 en Madrid. Como cada año, Ceuta acudirá para impulsar la imagen de la ciudad entre los asistentes, potenciando algunas de las grandes virtudes de la localidad, como son la convivencia cultural, la gastronomía, la naturaleza o su ciudadanía. Una ciudadanía que Turismo busca que participe más que nunca y sea la verdadera embajadora de la marca 'Ceuta'.

Servicios Turísticos de Ceuta participará como expositor principal de la marca, pero no lo hará solo, estará acompañado en el stand por empresas locales que aprovecharán la oportunidad de entablar relaciones con otras compañías del sector tales como compañías de transporte, agencias de viajes o establecimientos hotelero.

Se habilitará este año un espacio virtual que permitirá estar en contacto con cualquier operador que por las circunstancias no pudiera estar presente físicamente en la feria, permitiendo de este modo un FITUR más accesible y más necesitado que nunca.

Además de los cinco días en los que Turismo estará presente en Madrid, se ha organizado una agenda de acciones promocionales mucho más amplia para que los ceutíes interactúen a través de internet y puedan estar al día de todas las novedades. En este sentido, se ha renovado completamente la imagen de la ciudad en las redes sociales y se ha creado una [página oficial para FITUR 2021](http://fitur.turismodeceuta.com) (fitur.turismodeceuta.com), en la que se podrá comprobar en tiempo real toda la información de Ceuta en la feria (vídeos resumen, guía turística, noticias, expositores, imágenes...).

Además, a través de las redes sociales, la Ciudad quiere que nuestros caballas expliquen desde su experiencia cuáles son las grandes perlas escondidas que la ciudad puede ofrecer a los turistas. Por este motivo, desde Turismo han ideado nuevas formas de dinamizar las redes sociales corporativas y hacer partícipes a los ceutíes del fenómeno FITUR. Concursos, sorteos, juegos y mucha interactividad llenarán las redes sociales en los próximos días para que los orgullosos caballas puedan conseguir uno de los premios promocionales de Ceuta.