

NOTA DE PRENSA FITUR 2021

1.- EDICIÓN 41 FITUR 2021

La emergencia de salud pública ocasionada por la Covid-19 ha ocasionado en el turismo, el sector económico y social más perjudicado. Concretamente en nuestra ciudad se ha visto disminuida considerablemente la llegada de turistas y excursionistas con el consiguiente impacto negativo que ha supuesto la pérdida o suspensión de puestos de trabajo vinculados de forma directa o indirecta a la cadena turística, lo que se ha traducido en una absoluta vulnerabilidad del propio tejido empresarial turístico de Ceuta.

Esta situación provocó el cambio de fechas habituales de la celebración de la Feria FITUR pasando del mes de enero al mes de mayo.

FITUR fue declarado "Acontecimiento de Excepcional Interés Público", creando un encuentro marcado por la necesidad que se convierta en el primer acto de reactivación del sector turístico generando un entorno de confianza y recuperación para empresas y destinos.

En Consejo de Administración de fecha once de diciembre de 2019, se aprobó el "Plan de Objetivos 20/21", en cuyo apartado de "Posicionamiento del Destino" se enmarcaba el objetivo de potenciar la promoción exterior en ferias nacionales e internacionales.

La Ciudad Autónoma de Ceuta a través de Servicios Turísticos, empresa encargada de la promoción turística de la ciudad, estará presente en la próxima edición de la FITUR que se celebrará del 19 al 23 de mayo de 2021.

Entendemos nuestra presencia en la presente edición como una apuesta por la recuperación del sector, como oportunidad de generar negocio cerrando acuerdos en materia turística que puedan ser positivos para nuestra ciudad.

Por quinto año consecutivo, el stand de Ceuta, estará ubicado en el Pabellón número 7, y contará con una parcela de 200,5 metros. La localización que fue gestionada por Servicios Turísticos de Ceuta para el periodo 17/20 ha sido ampliado en un año más por la organización para todos los destinos por motivos relacionados con la declaración de la pandemia por la COVID-19.

Se encuentra situado en una zona preferente junto a la entrada del Pabellón 7. Compartirá pabellón con otras Comunidades Autónomas, teniendo como vecinos más próximos a la Comunidad Valenciana y Castilla y León.

La situación de privilegio del stand en una zona de máximo flujo de expositores y/o público en general, es motivada por el paso obligado por nuestro stand para comunicarse con el Pabellón 9 (Turespaña, Madrid, Canarias y/o España Verde) y con el Pabellón 5 (Andalucía).

El diseño del stand responde a la nueva imagen corporativa de Servicios Turísticos de Ceuta, adaptándose a la situación originada por la COVID-19. El mismo cuenta con todas las medidas higiénico-sanitarias necesarias para que el stand cumpla con el estricto cumplimiento de la normativa y protocolos establecidos. Así se ha diseñado el espacio con el distanciamiento social necesario, limpiezas y desinfección generales y diarias, kits de desinfección, mamparas de metacrilato para protección en mostradores y mesas para encuentros profesionales, geles hidroalcohólicos, cartelería informativa, alfombras de desinfección y señalización de circulación en el propio stand.

Igualmente, IFEMA ha establecido un protocolo de control sanitario basado en la exigencia de prueba COVID negativa, que afectará a expositores y coexpositores durante los días profesionales.

Es un diseño innovador de concepto abierto con capacidad de atraer y sorprender al visitante de manera que contribuya al posicionamiento de Ceuta como destino turístico.

Con una superficie de 200,5 m², en una sola planta, el stand contempla las siguientes zonas de trabajo:

- **Zona de información general**

1 Mostrador de información ubicado en zona preferente. Como elemento innovador el stand cuenta con una zona de photocal mediante la reproducción en gran tamaño en 3D de la estatua de Hércules.

- **Zona de audiovisuales**

El stand cuenta con dos pantallas de grandes dimensiones orientadas a pasillo de 600 x 300 cm de diseño convexo y de 450 x 250 cm de diseño cóncavo, en donde se emitirán vídeos promocionales de la ciudad, así como de empresas turísticas locales.

- **Zona de trabajo y atenciones protocolarias**

El stand cuenta con una zona destinada a reuniones y encuentros, que podrá ser presencial u on-line.

La zona de trabajo presencial establece tres puntos de reunión independientes, dotado, cada uno de ellos-, de los elementos técnicos necesarios (energía eléctrica, conexión a internet y estaciones de carga para dispositivos móviles) para las presentaciones de los distintos productos turísticos. Cada uno de ellos cuenta con las medidas de seguridad e higiene necesarias respetando distancias de seguridad o incorporando mamparas de separación, con una capacidad máxima de 4 personas por reunión.

La zona de trabajo on-line está formada por dos puntos de reunión independientes a través de videoconferencia, interactuando entre ambos espacios, el presencial con el virtual de empresas del sector turístico local que no se desplacen hasta la Feria. Este

servicio estará a disposición de las empresas locales para reuniones profesionales en el propio stand, contando con el apoyo institucional o técnico en su caso.

Igualmente cuenta con un despacho de atenciones protocolarias aislado del resto de áreas con espacio para hasta un máximo de 6 personas por reunión.

- **Zona de almacén y guardarropa**
- **Zona técnica**

COEXPOSITORES

El stand de Ceuta representará a 28 empresas del Sector Turístico, Instituciones o empresas colaboradoras gastronómicas, deportivas o culturales. Dentro de las cuales están Agencias de Viajes, Hoteles y Alojamiento Rural, empresas de transporte (navieras y helicóptero) y/o empresas del sector turístico que cubren turismo deportivo, náutico o cultural.

2.- EJES PRINCIPALES DE PROMOCIÓN EN FITUR

Los ejes de promoción vienen reflejada en el Plan de Objetivos de Servicios Turísticos de Ceuta para el periodo 20/21, aprobado en Consejo de Administración en fecha once de diciembre de 2019, con las siguientes estrategias dentro del Eje de "Creación de producto" que deben ser destacadas en la temática del stand:

1. Fomento del Turismo de Naturaleza.
2. Fomento del Turismo Náutico.
3. Fomento del Turismo Deportivo.

Igualmente, se tendrán en cuenta otras estrategias del propio Plan de Objetivos 20/21 como son:

1. Fomento del Turismo Cultural y Patrimonial.
2. Fomento del Turismo Castrense.
3. Fomento del Turismo Mitológico.
4. Fomento del Turismo Gastronómico.
5. Fomento del Turismo MICE.
6. Fomento del Turismo de compras.

Audiovisuales y spots publicitarios

Spots publicitarios:

- Nuevo audiovisual "Ceuta emociona": actualmente en producción
- Actividades deportivas
- Gastronomía
- Patrimonio Cultural
- Ceuta Mitológica
- Parque Marítimo del Mediterráneo y Playas

- Submarinismo
- Turismo de Cruceros
- Fiestas y tradiciones
- Audiovisuales de empresas Coexpositoras

Nuevo material promocional "Ceuta emocional"

Con el sentido de implantar la nueva marca se han creado y renovado todo el material promocional de Ceuta. Actualmente en producción:

- Guías ciudad en castellano, inglés, francés y portugués
- Planos ciudad
- Postales, posters y marca-paginas
- Folleto Ceuta árabe
- Folleto Puerta Califal
- Folleto Murallas Reales
- Folleto Santuario Virgen de África
- Folleto de la Ceuta Mitológica
- Folleto Parque Marítimo del Mediterráneo
- Guía gastronómica de Ceuta
- Guía castrense de Ceuta
- Guía de turismo náutico deportivo
- Guía de turismo de naturaleza
- Guías de turismo subacuático
- Guías de turismo accesible
- Dossier profesional de turismo MICE
- Dossier profesional de turismo de cruceros
- Comics Historia de Ceuta
- Dossier Ceuta ventajas fiscales Juego on-line
- Material promocional empresas coexpositoras
- Cerveza artesana "Ceuta Star"
- Diverso material merchandising promocional

3- OTROS ASUNTOS A TENER EN CUENTA

- En el marco de FITUR se celebrará el 20 de mayo la celebración del Consejo Español de Turismo.
- Estamos a la espera de conocer como se desarrollará o en que consistirá la inauguración oficial, que cambiará lógicamente el formato habitual.